



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Les impacts environnementaux des fêtes de fin d'année

## Synthèse étude ADEME

Mentionner la source : « ADEME, Les impacts environnementaux des fêtes de fin d'années, Goodwill et ObSoCo pour l'ADEME, 2022 »

# Objectifs de l'étude



Doter l'ADEME d'une **vision complète des données existantes** (et manquantes) concernant les variations de consommation des foyers et des collectivités liées aux fêtes de fin d'année (Noël et 31 décembre), grâce à une revue bibliographique. **Collecter des données supplémentaires et affiner les tendances** identifiées dans la littérature, grâce à une enquête.



Évaluer **les impacts environnementaux** des consommations liées aux fêtes de fin d'année. En particulier, identifier des tendances de consommation responsable sur les différents postes étudiés.



Produire **des messages et chiffres clés** pour que l'ADEME puisse communiquer auprès du grand public et des collectivités. En particulier, dresser une **typologie de consommateurs** en fonction de leurs profils, de leurs habitudes de consommation et identifier des **pistes adaptées de réduction de leurs impacts environnementaux**.

# Objectifs de l'étude



RECHERCH  
E BIBLIO-  
GRAPHIQU  
E

Collecter les données permettant de **comparer les flux de consommation** durant les fêtes de fin d'année au reste du temps.



ENQUÊT  
E

**Affiner et mieux cerner les comportements** de consommation grâce à une enquête.



EVALUAT  
ION DES  
IMPACTS  
ENVIRO-  
NNEMEN  
TAUX

**Estimer les impacts environnementaux** des pratiques de consommation identifiées.



SYNTHES  
E ET  
MESSAGE  
S CLEFS

Elaborer une synthèse des enseignements contenant des **messages clés et des recommandations**.

EXPERTISES

# Evaluation des impacts environnementaux associés aux fêtes de fin d'année

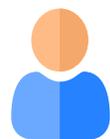
## Recherche bibliographique



Sept  
2022

# Objectifs de l'étude

## Analyse des postes de consommation



### Les foyers

#### Décorations

Disponibilité



Cohérence



Fiabilité



#### Alimentation

Disponibilité



Cohérence



Fiabilité



#### Déplacements

Disponibilité



Cohérence



Fiabilité



#### Cadeaux de Noël

Disponibilité



Cohérence



Fiabilité



#### Déchets

Disponibilité



Cohérence



Fiabilité



# Evaluation des impacts environnementaux associés aux fêtes de fin d'année

## Enquête



Sept  
2022

# Méthodologie

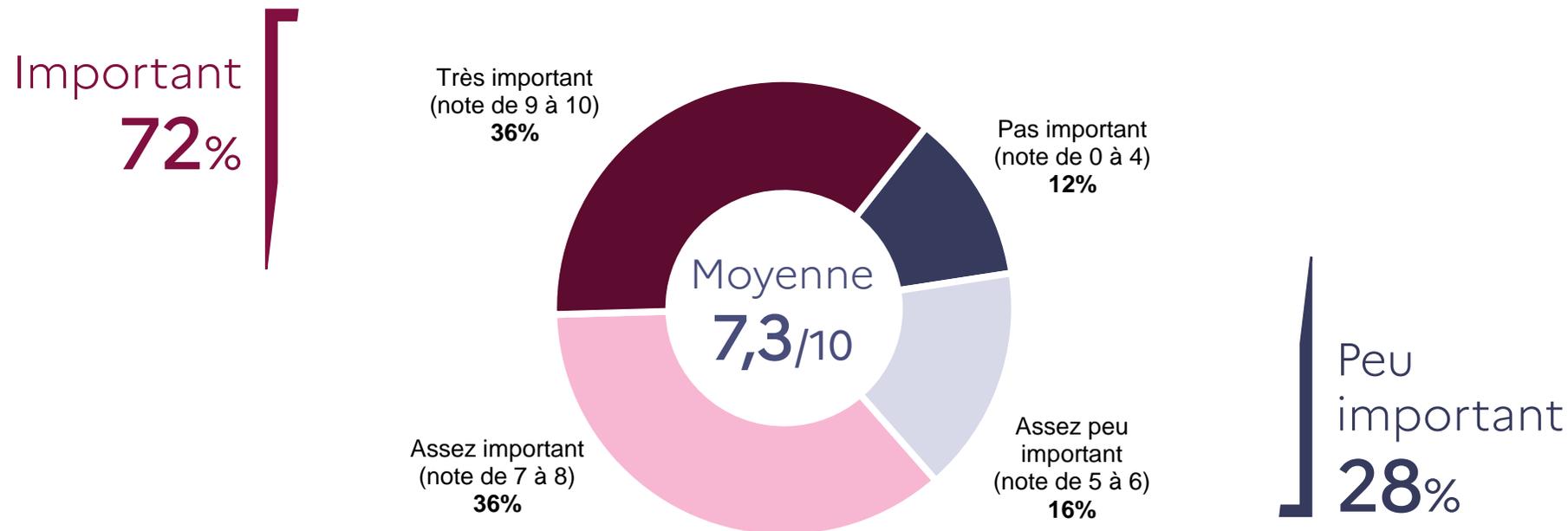
- Terrain d'enquête du **14 au 24 juin 2022**
- 1 252 personnes interrogées au total
- L'échantillon : structure représentative de la **population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans** selon les critères suivants : genre, âge, composition du foyer, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé
- La reconstitution des pratiques liées aux fêtes de fin d'année : questionnaire divisé en deux blocs : **reconstitution des dernières fêtes** pour les ménages qui n'ont pas été impactés par la crise sanitaire (48%) ; interrogation sur **les fêtes « en général »** pour les ménages qui ont réduit, voire annulé leurs fêtes en 2021 (52%)

# Les Français restent majoritairement attachés aux fêtes de fin d'année

Sur une échelle de 0 à 10, à combien évalueriez-vous l'importance que vous accordez aux fêtes de fin d'année (Noël, Nouvel An) ?

Base totale, n=1252

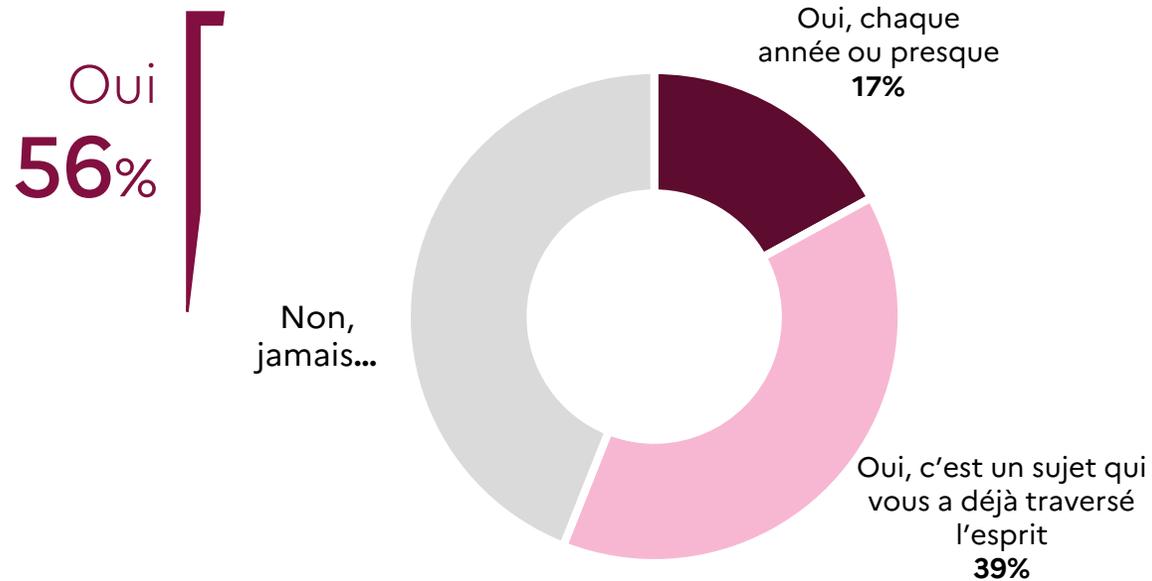
0 : Vous n'accordez aucune importance aux fêtes de fin d'année  
10 : Vous accordez une très grande importance aux fêtes de fin d'année



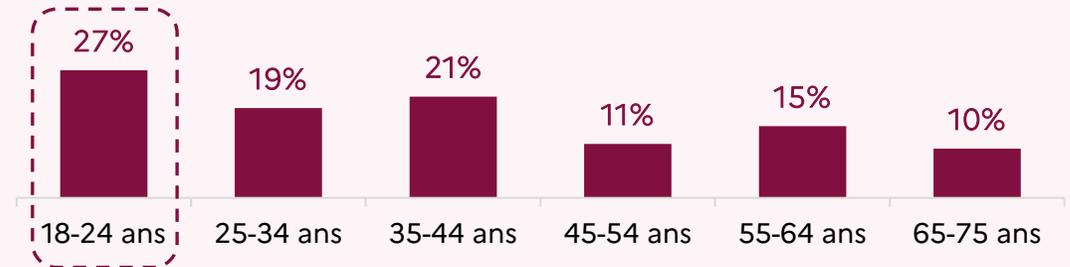
# Moins d'un Français sur cinq a véritablement en tête le sujet environnemental au moment des fêtes de fin d'année

Vous est-il déjà arrivé de penser aux impacts environnementaux que peuvent avoir les fêtes de fin d'année ?

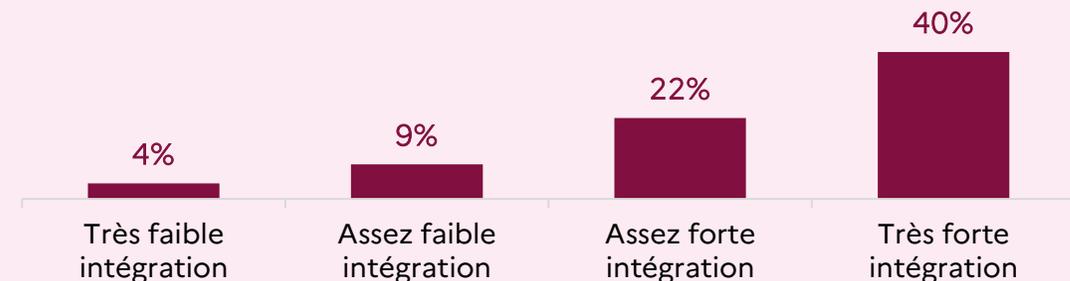
Base totale, n=1252



% Oui, chaque année ou presque selon l'âge



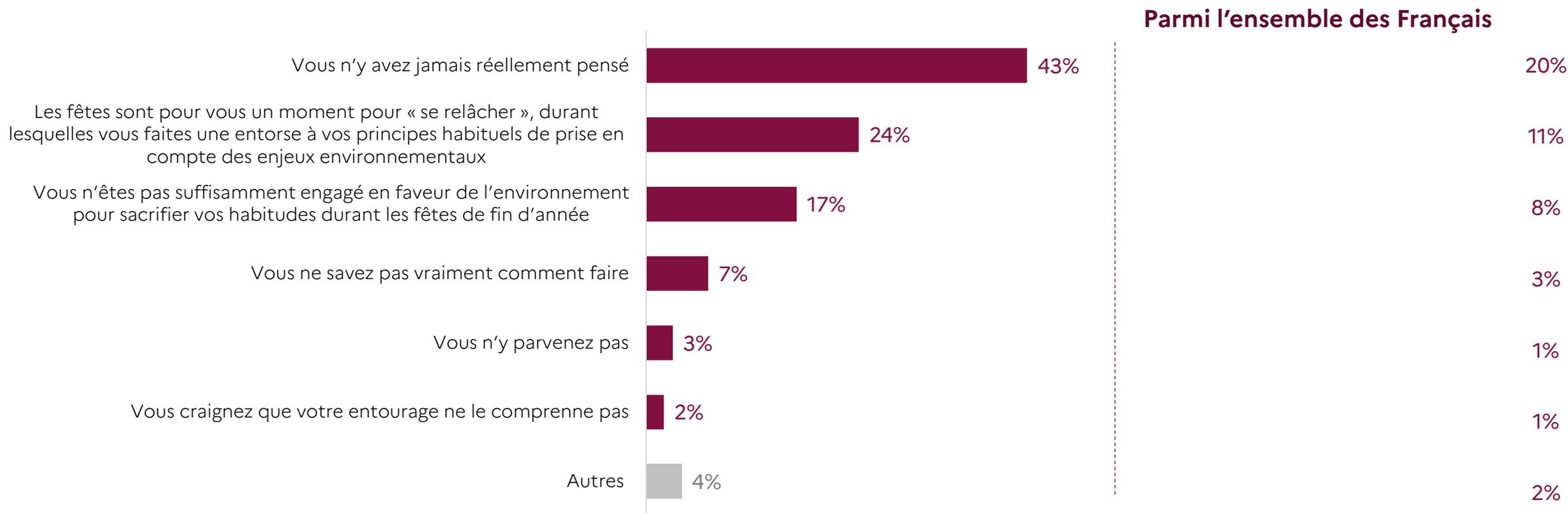
% Oui chaque année ou presque selon l'intégration des enjeux environnementaux dans son mode de vie



# Le fait de ne pas associer fêtes de fin d'année et enjeux environnementaux : le premier frein à leur prise en compte durant la période

Quelle est la raison principale pour laquelle le sujet environnemental n'intervient pas dans vos choix (en termes de consommation, de mobilité, etc.) au moment des fêtes de fin d'année ?

Base : individus pour lesquels l'environnement n'intervient pas au moment des fêtes de fin d'année, n=573



# Les pratiques associées aux fêtes de fin d'année

## La décoration

- **79% des Français installent des décorations de Noël** (dont 74% un sapin). Si elles sont très fréquemment réutilisées (conservées en moyenne 5 ans), 66% en rachètent également des neuves chaque année.
- 4,2 millions de foyers (périmètre France métropolitaine) installent des décorations lumineuses qu'ils laissent allumées durant toute la période des fêtes

## Les déplacements

- Les Français se déplacent en **moyenne sur une distance de 177 km** dans le cadre des fêtes de fin d'année (Noël et Nouvel An confondus).
- Dans plus de 80% des cas, les trajets sont effectués en voiture.

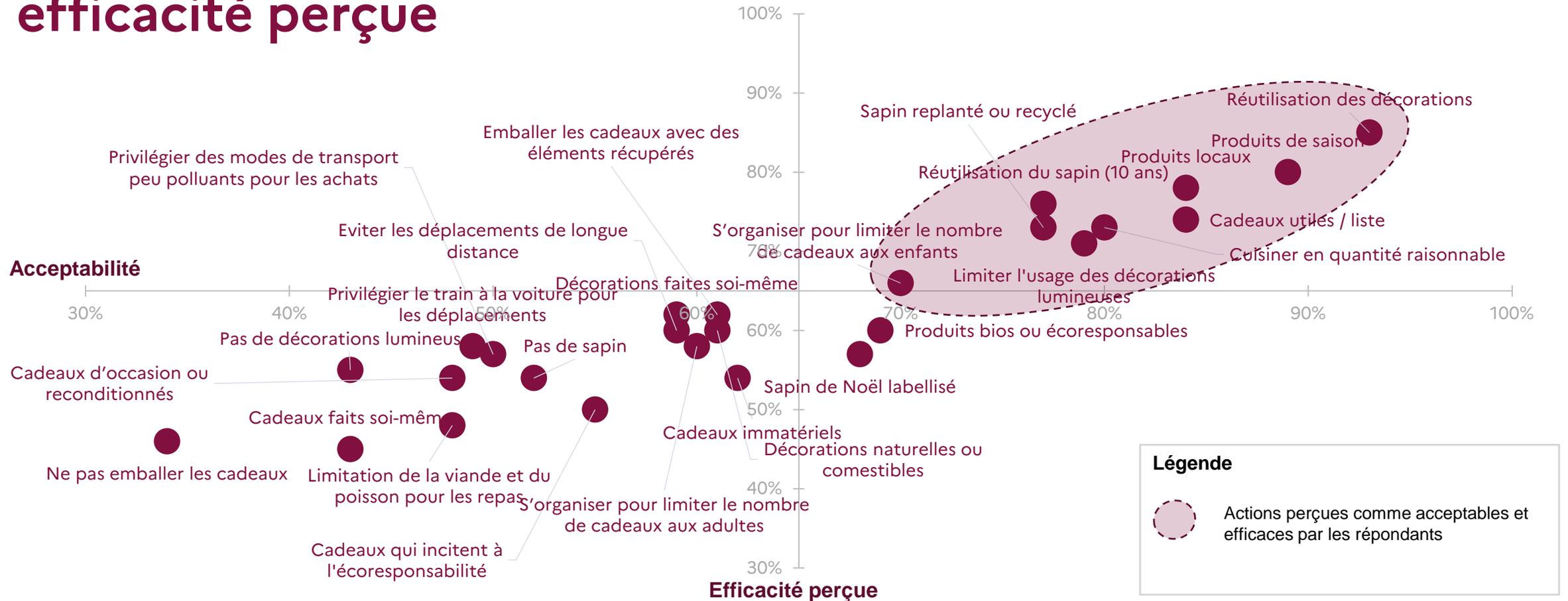
## Les cadeaux

- **52% des Français considèrent les cadeaux comme un geste indispensable** quand ils vont fêter Noël avec en famille ou avec leurs amis... quand 31% ne se sentiraient pas coupables de ne pas en faire
- Les Français offrent en moyenne **6,5 cadeaux** – soit une estimation d'environ 300 millions de cadeaux offerts chaque année à Noël (sur le périmètre France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans). Parmi ces cadeaux, près de **12 millions ne seraient jamais utilisés**. Un peu moins d'un million passeraient directement à la poubelle.

## Les repas

- A Noël, **81% des Français organisent un repas de fête**. 66% pour le Nouvel An.
- Dans 83% des cas, ces repas impliquent la préparation de plats en **quantité excessive** par rapport au nombre de convives.

# Cartographie des pratiques écoresponsables liées aux fêtes de fin d'année en fonction de leur acceptabilité et de leur efficacité perçue



EXPERTISES

# Evaluation des impacts environnementaux associés aux fêtes de fin d'année

## Mesure d'impact



Sept  
2022



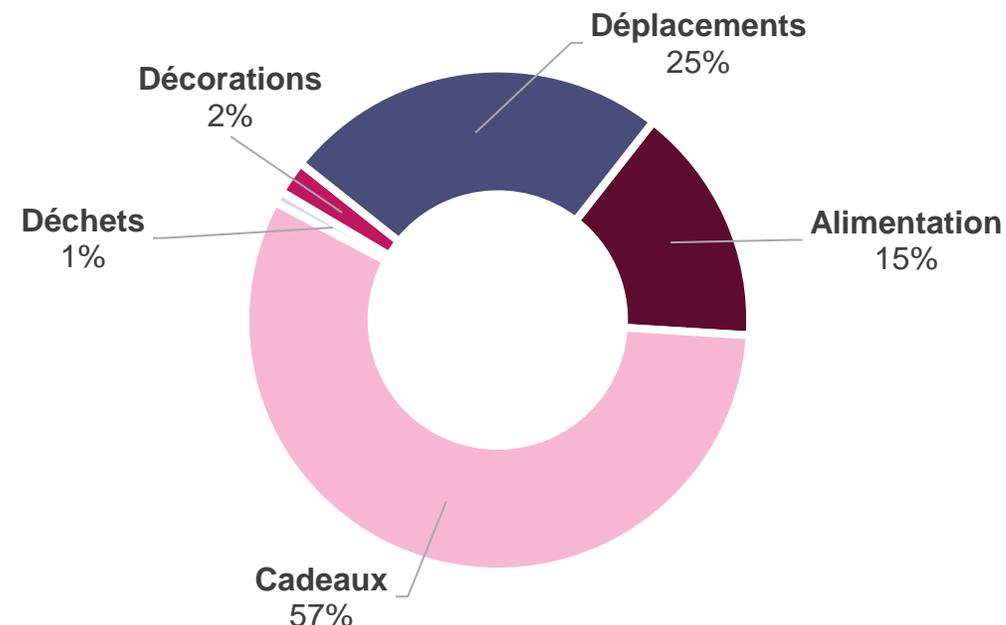
# Emissions de gaz à effet de serre des fêtes de fin d'année

Chaque année, les fêtes de fin d'année sont à l'origine d'environ **6 294 kilotonnes** d'émissions d'équivalent.

Ces émissions correspondent à **215 kilogrammes** d'équivalent CO<sub>2</sub> par ménage et **94 kilogrammes** par personne en moyenne.

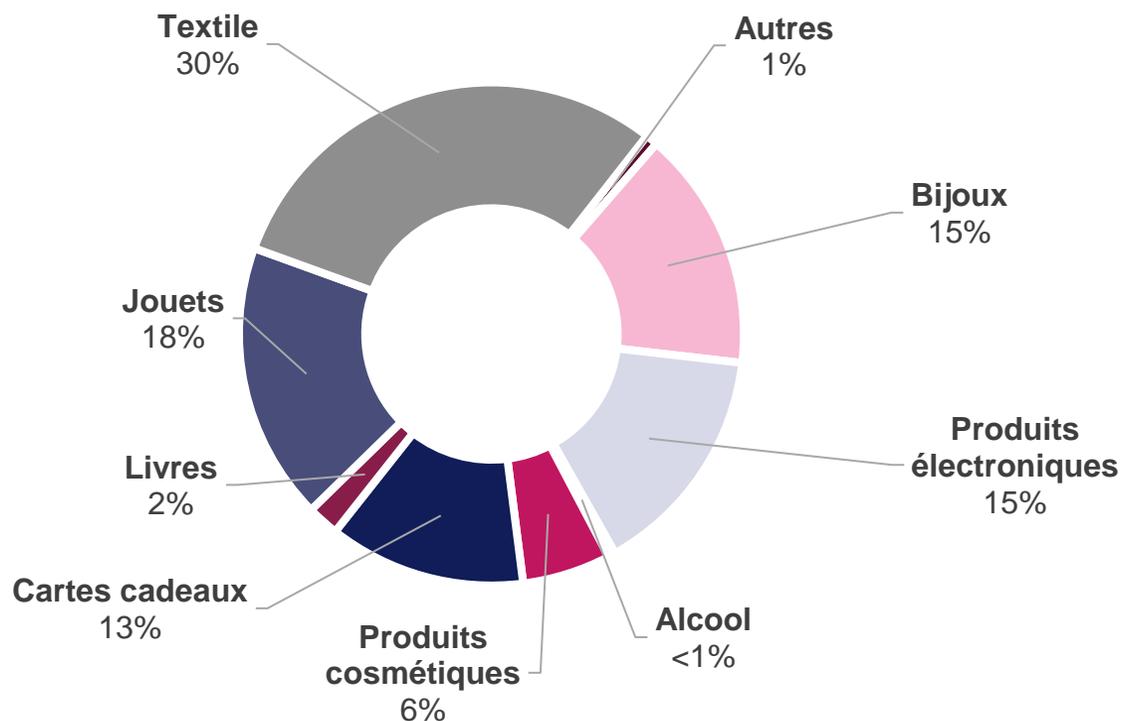
Les fêtes de fin d'année pèsent ainsi pour environ **1% des émissions annuelles** d'un français moyen.

## Décomposition des émissions de gaz à effet de serre des fêtes de fin d'année



# Emissions de gaz à effet de serre des fêtes de fin d'année – décomposition par poste

Décomposition des émissions de gaz à effet de serre par poste - Cadeaux



Chiffre clé

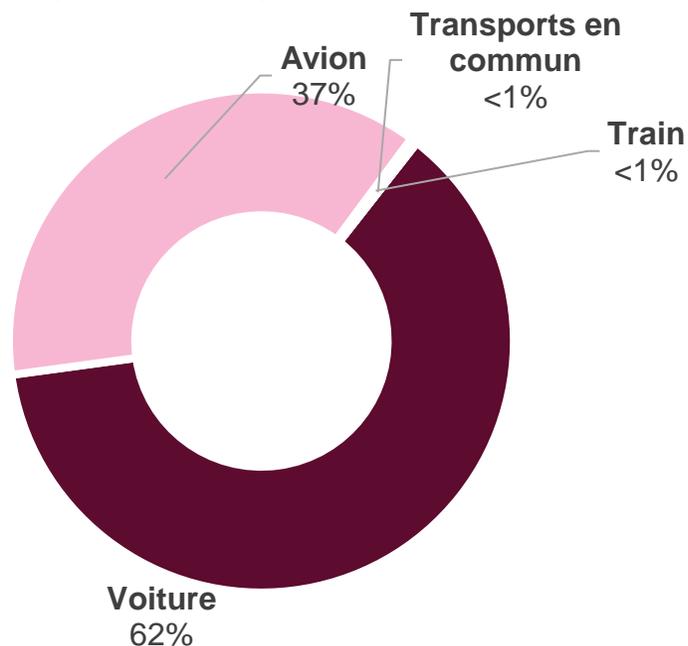
Les cadeaux sont à l'origine de **3 575 kilotonnes** de CO<sub>2</sub> équivalent à l'échelle de la population française, soit 122 kg par ménage et 53 kg par personne en moyenne.

C'est le premier poste d'impact (57% du total).



# Emissions de gaz à effet de serre des fêtes de fin d'année – décomposition par poste

## Décomposition des émissions de gaz à effet de serre par poste - Déplacements



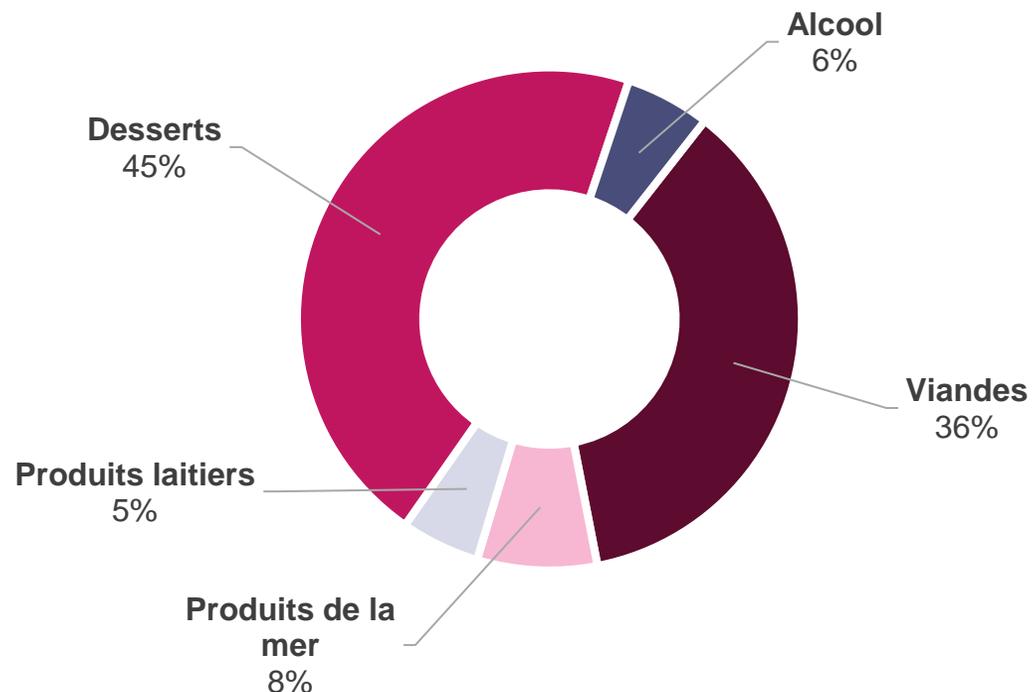
### Chiffre clé

Les déplacements sont à l'origine de **1 563 kilotonnes** de CO<sub>2</sub> équivalent à l'échelle globale, soit 53 kg par ménage et 23 kg par personne en moyenne.

C'est le deuxième poste d'impact (**25%** du total).

# Emissions de gaz à effet de serre des fêtes de fin d'année – décomposition par poste

Décomposition des émissions de gaz à effet de serre  
par poste - Alimentation



## Chiffre clé

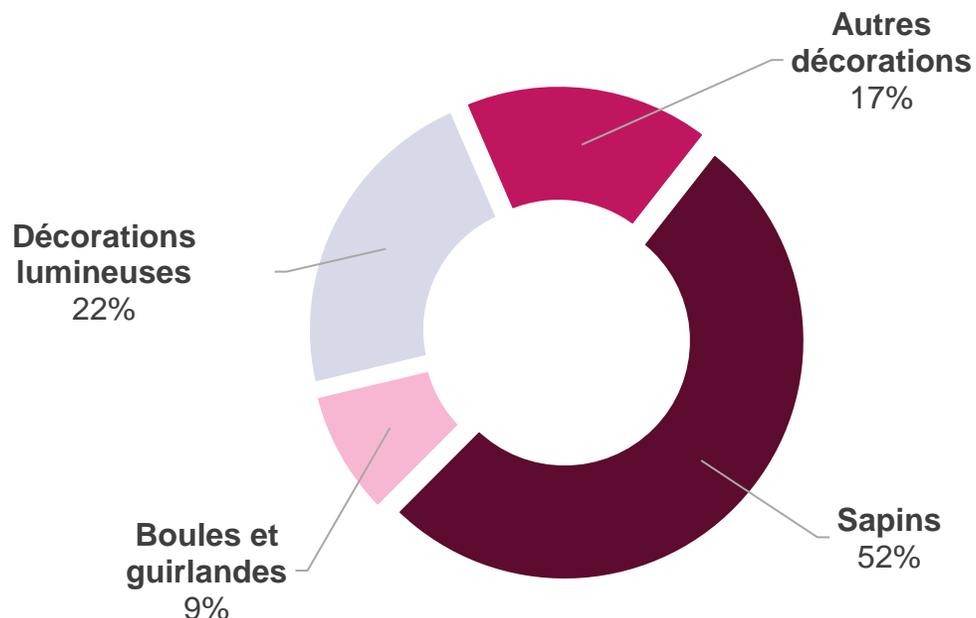
Les repas sont à l'origine de **970 kilotonnes** de CO<sub>2</sub> équivalent à l'échelle globale, soit 33 kg par ménage et 14 kg par personne en moyenne.

C'est le troisième poste d'impact (**15%** du total).



# Emissions de gaz à effet de serre des fêtes de fin d'année – décomposition par poste

## Décomposition des émissions de gaz à effet de serre - Décorations



### Chiffre clé

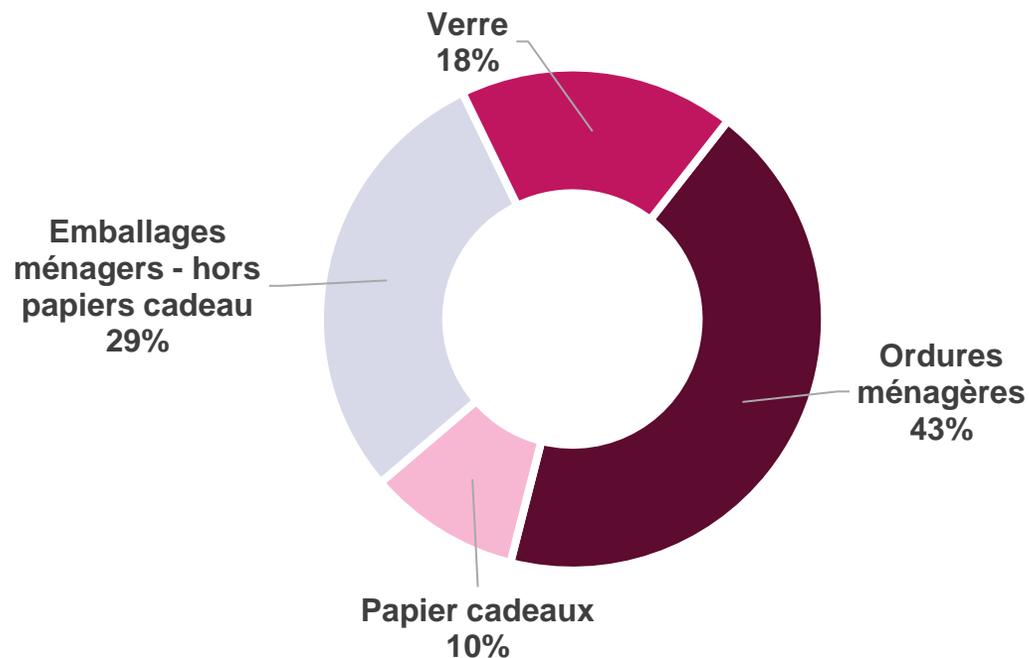
Les décorations des ménages sont à l'origine de **136 kilotonnes** de CO<sub>2</sub> équivalent à l'échelle globale, soit 5 kg par ménage et 2 kg par personne en moyenne.

C'est l'avant-dernier poste d'impact (**2% du total**)



# Emissions de gaz à effet de serre des fêtes de fin d'année – décomposition par poste

## Décomposition des émissions de gaz à effet de serre - Déchets



### Chiffre clé

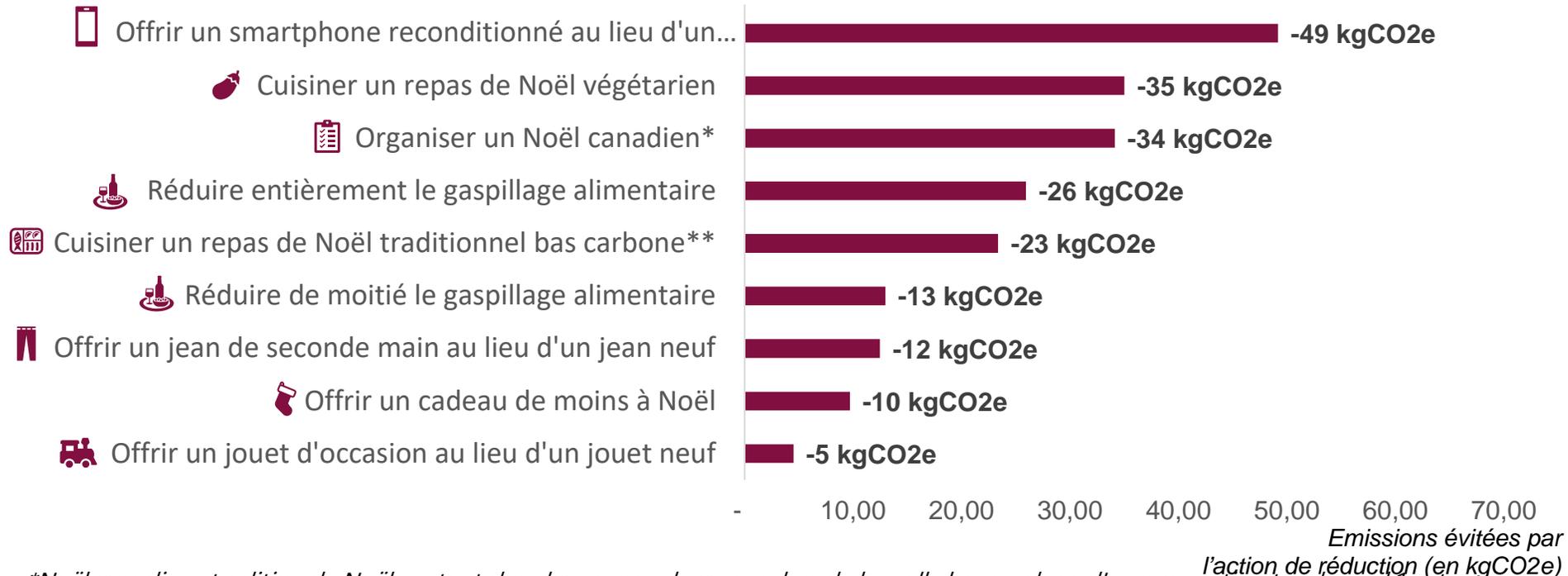
Les déchets des ménages sont à l'origine de **49 kilotonnes** de CO<sub>2</sub> équivalent à l'échelle globale, soit 2 kg par ménage et 1 kg par personne en moyenne.

C'est le dernier poste d'impact (**1%** du total).



# Synthèse – quantification des actions de réduction

## Classement des actions de réduction en fonction des émissions de GES évitées



### Zoom méthodologique

L'ensemble des émissions évitées ont été calculées à l'échelle des émissions évitées d'une **action individuelle**.

Cette réduction s'applique à une personne, ou à l'ensemble des personnes qui modifient leur comportement via l'action de réduction.

Par exemple, une personne cuisinant un repas bas carbone pour les fêtes diminuera non seulement l'empreinte carbone de son propre repas, mais également celui de ses convives.

\*Noël canadien : tradition de Noël, surtout dans les pays anglo-saxons, lors de laquelle les membres d'un groupe tirent au hasard 1 autre personne du groupe pour lui offrir 1 cadeau  
 \*\*Le repas de Noël traditionnel bas carbone a été reconstitué à partir d'un repas de Noël traditionnel en remplaçant le foie gras par du saumon fumé en entrée et la bûche pâtissière par de la bûche glacée en dessert

# Evaluation des impacts environnementaux associés aux fêtes de fin d'année

## Synthèse et messages clés



Sept  
2022

# Le principal du questionnaire

- **L'attachement aux traditions liées aux fêtes de fin d'année est nuancé.** Les Français y restent très attachés dans leur majorité, mais on note une relative prise de distance parmi une partie de la population (28% qui n'y accordent que peu d'importance, 31% tendent à considérer les cadeaux plutôt comme un geste facultatif, 20% y voient avant tout une démarche commerciale...).
- **Seule une minorité des Français pensent aux impacts environnementaux de leurs comportements durant les fêtes** (17% disent y penser chaque année ; 59% n'a soit aucune idée de l'impact environnemental des fêtes, soit pensent que c'est une période assez classique ; 10% seulement les prennent réellement en compte dans leurs choix durant la période...)
- Les **décorations** : parmi d'autres, deux gros enjeux : le sapin (en majorité artificiel et fréquemment vaporisé quand il est naturel) et les décorations lumineuses (allumées sur l'ensemble de la période des fêtes dans la majorité des cas).
- Les **déplacements** : plus de la moitié des Français effectuent des déplacements d'une moyenne de plus de 150km – très majoritairement effectués en voiture.
- Les **repas** : une propension extrêmement répandue (83%) à cuisiner en quantité excessive.
- Les **cadeaux** : au moins 12 millions de cadeaux jugés « inutiles chaque année.
- Les pratiques écoresponsables : un **degré d'acceptabilité globalement élevé** des gestes écoresponsables. Une **marge de progression forte pour un certain nombre de pratiques** : raisonner les quantités cuisinées, proposer des listes de cadeaux « utiles », s'organiser pour limiter le volume des cadeaux faits aux enfants, limiter l'usage des décorations lumineuses... Même si **certains sujets provoquent plus de résistance** : les cadeaux faits soi-même ou d'occasion, l'exclusion totale des décorations lumineuses, les repas qui limitent la viande et le poisson...